

Master Mention MCI - Parcours M2 S2IE					
Intitulé des unités d'enseignement et des éléments pédagogiques		Volume horaire		Info RCC	
Semestre 1		CM	TD	Coef.	ECTS
<b>UE 1: Stratégie</b>				5	12
Obligatoire	Management stratégique	20	0	1	4
Obligatoire	Business Model & Business Plan	20	0	1	4
Obligatoire	Stratégie internationale	20	0	1	4
<b>UE 2: Intelligence Economique</b>				3	12
Obligatoire	Intelligence économique et intelligence décisionnelle	20	0	1	4
Obligatoire	Recherche et application en intelligence économique	20	0	1	4
Obligatoire	Data Science en intelligence économique	20	0	1	4
<b>UE 3: Options</b>				2	6
Deux options - Selon le parcours					
	Méthodes qualitatives (Recherche)	20	0	1	3
	Méthodes quantitative (Recherche)	20	0	1	3
	Séminaire d'actualité	20	0	1	3
	Géopolitique	20	0	1	3
<b>Total</b>		<b>200</b>	<b>0</b>		<b>30</b>
Volume horaire étudiant		160	0		
Semestre 2		CM	TD	Coef.	ECTS
<b>UE 1: Stratégie</b>				3	10
Obligatoire	Gestion des conflits et des crises	20	0	1	3
Obligatoire	Négociation internationale	20	0	1	3
Obligatoire	Ethique et RSE	20	0	1	3
<b>UE 2: Intelligence Economique</b>				3	9
Obligatoire	Intelligence prédictive et systèmes d'informations	20	0	1	3
Obligatoire	Stratégie d'influence	20	0	1	3
Obligatoire	Droit, conformité et intelligence économique	20	0	1	3
<b>UE 3: Stage, mémoire et pratiques professionnelles</b>				4	11
Obligatoire	Rapport de stage	0	0	1	3
Obligatoire	Mémoire	0	0	2	6
Obligatoire	Séminaire de professionnalisation	20	0	1	2
<b>Total</b>		<b>140</b>	<b>0</b>		<b>30</b>
Volume horaire étudiant		140	0		